

PROGRAM DZIAŁANIA LUBARTOWSKIEGO OŚRODKA KULTURY

I. Misja

Instytucja funkcjonuje jako regionalny lider wśród kreatorów przestrzeni kulturalnej, w której działania kulturotwórcze wiążą się z aktywnym uczestnictwem mieszkańców.

II. Cele

Instytucja kontynuuje działalność w obszarach prowadzenia zajęć i kursów oraz innych form charakterystycznych dla ośrodków animacji społeczno – kulturalnej. Ich profil jest dostosowany do sytuacji oraz zakresu i programu wydarzeń w regionie.

Funkcjonujący dotychczas program merytoryczny LOK zostaje poddany głębokiej analizie i zewnętrznej ewaluacji, przy pełnej świadomości historii i tradycji tego Ośrodka.

LOK jest instytucją, która stwarza warunki, by osoby indywidualne i grupy mogły samodzielnie realizować swoje potrzeby kulturalne. Ponadto LOK jest wizytówką miasta i skupia wokół siebie nie tylko mieszkańców, ale jest także miejscem atrakcyjnym dla gości z zewnątrz.

Instytucja wyraźnie wpisuje się w mapę szkoleniową pracowników jednostek kultury województwa lubelskiego.

Istotne dla Ośrodka jest zróżnicowanie źródeł finansowania założeń programowych.

Wzrost przychodów własnych może nastąpić poprzez wprowadzenie zajęć komercyjnych, wynajem pomieszczeń LOK zewnętrznym podmiotom, nowy program merytoryczny pozwalający dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, nowoczesną ofertę dla sponsorów obejmującą korzyści płynące ze współpracy z Ośrodkiem.

Lubartowski Ośrodek Kultury wyposażony w odpowiednią misję oraz odpowiednie narzędzia do jej realizacji, jest ukierunkowany na współpracę partnerską i chce odgrywać znaczącą rolę w stymulowaniu nowych działań tworzonych we współpracy na linii: instytucja kultury – podmioty prywatne – organizacje pozarządowe.

Współpraca z powyższymi podmiotami, prowadzona przez LOK, ma zapewnić:

- znaczący dla Ośrodka udział we wzmocnieniu promocji miasta,
- zsynchronizowanie kalendarza imprez miejskich we współpracy z innymi podmiotami prowadzącymi działalność kulturalną w Lubartowie,
- wzajemne informowanie się o prowadzonych / planowanych działaniach,
- udostępnianie lokali na inicjatywy warte uwagi,
- współdziałanie w pozyskiwaniu środków finansowych z innych źródeł, niż dotacja miasta,



- cross marketing – korzyści wizerunkowe (razem możemy więcej), sprzedażowe (szansa na dotarcie do nowych klientów), optymalizacja kosztów związanych z reklamą,
- wspólną organizację imprez, wymianę posiadanych zasobów.

III. Działalność programowa

1. Prowadzenie:

- zespołów wokalnych
- pracowni artystycznych
- zajęć tematycznych
- grupy teatralnej
- grup tanecznych
- zajęć dla różnych grup wiekowych
- Punktu Informacji Turystycznej
- zajęć szachowych
- różnych form aktywności umysłowych i ruchowych dla różnych grup wiekowych

2. Organizowanie:

- wydarzeń w oparciu o działalność lokalnych twórców
- seansów kinowych, transmisji i retransmisji wydarzeń
- półkolonii dla dzieci
- wystaw i prezentacji lokalnych talentów
- warsztatów tematycznych
- zajęć w czasie ferii i wakacji
- własnego studia nagrań

Powyższy program działania będzie realizowany w oparciu o Koncepcję Funkcjonowania Lubartowskiego Ośrodka Kultury na lata 2020 – 2023 zaprezentowaną przez Kandydata na stanowisko dyrektora LOK podczas postępowania konkursowego.

Lubartowianin Adam